



MANUAL DE MARCA
GRUPO PEGORARO DEYCON

O manual de marca do **Grupo Pegoraro Deycon** é um guia essencial que personifica a essência, valores e identidade visual das nossas marcas. Este documento não é apenas um conjunto de diretrizes, mas sim a bússola que orienta todos os aspectos visuais e comunicacionais que definem quem somos.

A identidade visual do Grupo Pegoraro Deycon e suas marcas não é apenas um conjunto de cores, tipografias e logotipos. Ela é o reflexo de nossa história, valores e compromisso com a excelência. Cada elemento foi cuidadosamente escolhido para criar uma experiência única que ressoa com nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Ao seguir as diretrizes presentes neste manual, você estará construindo e reforçando a percepção que o público terá sobre nossas marcas. Coerência na aplicação da marca não apenas assegura uma presença visual uniforme, mas também fortalece a confiança e a familiaridade do público com o que representamos.

Caso tenha alguma dúvida, por favor, envie um e-mail para:

marketing@grupopegoraro.com.br

TRABALHAMOS COM GRANDES MARCAS

***e cada uma possui uma
identidade específica
que deve ser respeitada:***

- **Grupo Pegoraro:** Nossa face institucional que representa tudo o que fazemos.
- **Deycon:** Foco em distribuição e logística.
- **Dom Fiorelo:** Nossa presença no setor de alimentos, atrelada a sabor e bons momentos.
- **Strike:** Nossa presença no setor de snacks, representando sabor, jovialidade e dinamismo.



R 227 G 6 B 19
C 0 M 100 Y 100 K 0  **HEX E30613**
PANTONE 485C



R 227 G 6 B 19
C 0 M 100 Y 100 K 0  **HEX E30613**
PANTONE 485C

R 4 G 82 B 56
C 83 M 19 Y 73 K 58  **HEX 045238**
PANTONE 357C

R 0 G 150 B 64
C 100 M 0 Y 100 K 0  **HEX 009640**
PANTONE 355C

R 218 G 218 B 218
C 0 M 0 Y 0 K 20  **HEX E30613**
PANTONE Coll Gray 2C



R 227 G 6 B 19
C 0 M 100 Y 100 K 0  **HEX E30613**
PANTONE 485C

R 14 G 56 B 126
C 100 M 78 Y 0 K 23  **HEX 0E387E**
PANTONE 280C

R 0 G 159 B 227
C 100 M 0 Y 0 K 0  **HEX 009FE3**
PANTONE Process Cyan C485C

R 218 G 218 B 218
C 0 M 0 Y 0 K 20  **HEX E30613**
PANTONE Coll Gray 2C

PALETA DE

CORES



R 174 G 15 B 10
C 0 M 100 Y 100 K 30  **HEX AE0F0A**
PANTONE P 49-8C

R 218 G 218 B 218
C 0 M 0 Y 0 K 20  **HEX E30613**
PANTONE Coll Gray 2C



R 227 G 6 B 19
C 0 M 100 Y 100 K 0  **HEX E30613**
PANTONE 485C

R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100  **HEX 000000**
PANTONE Process Black C

R 255 G 237 B 0
C 0 M 0 Y 100 K 0  **HEX FFED00**
PANTONE Process Yellow C

R 0 G 159 B 227
C 100 M 0 Y 0 K 0  **HEX 009FE3**
PANTONE Process Cyan C485C

TIPOGRÁFIA

Família | MONTSERRAT

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

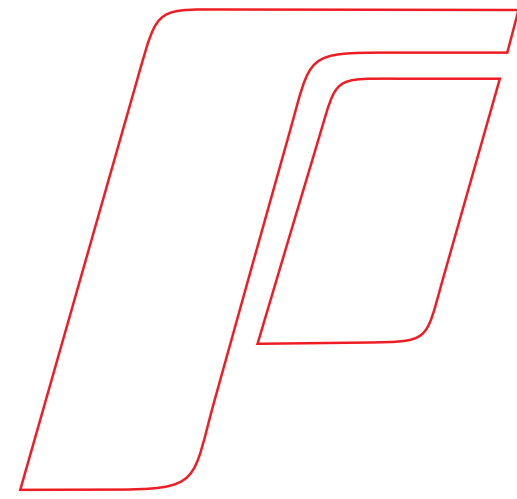
ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & * % \$ # @ ; . ? ^ ~ !

ELEMENTOS
GRÁFICOS
FÍGICOS





ARQUITERURA DA
MARCA

BOAS

PRÁTICAS

O QUE FAZER

- **Mantenha a área de respiro:** Deixe um espaço livre ao redor do logo para que ele não “brigue” com outros elementos.
- **Use versões de alto contraste:** Em fundos escuros, utilize o logo em branco (negativo). Em fundos claros, utilize a versão colorida oficial.
- **Priorize arquivos vetoriais:** Sempre que possível, utilize arquivos em formatos de alta qualidade (.AI, .EPS ou .PDF) para evitar que a marca perca nitidez. Os arquivos em alta qualidade estão disponíveis no site, na mesma página onde se encontra este manual.

O QUE JAMAIS FAZER

- **Não distorcer:** Nunca estique ou comprima o logotipo. Ele deve ser redimensionado sempre de forma proporcional.
- **Não alterar as cores:** Não tente criar novas combinações de cores que não estejam previstas no manual.
- **Não adicionar efeitos:** Evite sombras, degradês não oficiais ou contornos que poluem a imagem da marca.
- **Não rotacionar:** O elemento deve manter sua inclinação original.

APLICAÇÕES

PERMITIDAS



- A **versão preferencial** é a principal forma de apresentação da marca. Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado nessa configuração.
- As **versões secundárias** devem ser utilizadas apenas quando houver restrições de uso de cores ou quando a aplicação da versão preferencial não garantir legibilidade em relação ao fundo.

VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÕES SECUNDÁRIAS



USOS

IN DEVI DOS



Não é permitido:

- Alterar cores, fontes ou elementos;
- Excluir ou incluir elementos,
- Alterar tamanho do nome e elementos;
- Reposicionar nome e elementos;
- Adicionar contorno ou sombras;
- Redimensionar a marca alterando sua proporção altura x largura.



IMPORTANTE: Para garantir a correta aplicação da marca **USE SEMPRE OS ARQUIVOS FORNECIDOS OFICIALMENTE.**



APLICAÇÃO
SOBRE
FUNDOS





Este manual de marca é um guia para aplicação correta de nossas marcas, porém, ele não elimina a necessidade de aprovação de todo e qualquer material, que deverá ser feito pelo setor de marketing da empresa. Por isso, em casos de necessidade de aplicação de nossas marcas em brindes, materiais promocionais, patrocínios e outras situações, **faça a aprovação prévia do material através do e-mail marketing@grupopegoraro.com.br, ou diretamente com o responsável pelo setor.**

Contamos com sua colaboração para tornar nossas marcas cada vez mais fortes e reconhecidas no mercado.

